

청년녹색당 2016년 사업계획

1. 2016 전체 사업 개요

2016년에는 총선이 있습니다. 이를 고려하여 청년녹색당의 2016년 사업은 크게 1) 일상사업과 2) 총선(청년선거운동본부사업, 아래 청년선본)으로 나뉘어 진행합니다. 사업 성격에 따라 형식상으로 일상사업의 경우 청년녹색당 운영위 주관으로, 총선 사업은 청년선거운동본부가 주관으로 나누어 놓았지만, 실질적 운영은 두 사업 모두 청년녹색당 운영위를 중심으로 진행합니다.

2. 청년선거운동 본부(가칭)사업

가. 설치 목적 및 역할

2016년 4월 총선을 대비해서 2015년 12월 5일에 있었던 청년녹색당 전국총회에서 청년선거운동본부 설치를 당원들의 총의를 모아 결의했습니다. 청년선거운동본부는 2016년 총선에 있어 청년당원인 비례대표/지역구 후보들과 결합할 수 있는 사업의 구상, 청년당원들의 정치화, 청년들을 대상으로 녹색당의 총선정책에 대한 홍보 등을 담당하며, 활동 시기는 총선이 끝나는 4월까지입니다.

나. 청년선거운동본부의 구성

청년선거운동본부장: 진일석(청년녹색당 운영위원)

청년선거운동본부 위원: 변규홍, 오윤명, 오재석, 이권우(청년녹색당 운영위원)

청년선거운동본부원: 이권우, 청연

다. 청년선거운동본부의 세부 사업 계획

- (1) 청년정치캠프
- (2) 강연 사업
- (3) 현수막 재활용 사업
- (4) 정당 연설회
- (5) SNS 대중홍보
- (6) 현수막 사업

(1)청년정치캠프

사업개요	청년당원을 대상으로 1박 2일간 녹색당, 선거, 녹색정치 등에 대해 함께 배우며 총선에서 자신이 할 수 있는 일에 대해 모색합니다.
목적	청년당원들의 선거운동 참여를 독려합니다.
일정/장소	2월 13~14일(1박 2일)
사업설명	-구체적 프로그램 1)녹색당의 가치에 대한 소개 2)녹색당의 성과와 원내 진입으로 달라질 수 있는 것 2)각 선거운동본부 참여자들의 진행상황 브리핑 4)선거/홍보 전략 워크숍

*상기 일정과 프로그램은 1월 10일에 있었던 정치캠프 기획단의 회의록을 바탕으로 작성한 것으로 변동이 있을 수 있음을 알려드립니다.

(2)강연 사업

사업개요	녹색당의 주요 의제와 관련된 영화 상영과 더불어, 녹색당 비례대표 후보 등을 게스트로 토크쇼를 진행합니다.																
목적	녹색당의 주요 정책을 홍보해서 총선에서 녹색당의 인지도를 제고합니다.																
일정/장소	일정: 3월~4월 초 장소: 수도권/서울 중심 3-4회(지역 모임이 조직되어 있는 곳을 중심으로)																
사업설명	<p>1.개요 총 3-4회에 걸쳐 녹색당의 주요 의제인 주거/기본소득/동물권 등과 관련된 영화/다큐를 상영한 다음 게스트들과 토크쇼/미니강연 형식으로 진행. 작년 진행했던 연사초청 강연사업을 고려할 때, 적극적 홍보가 사업성공의 관건. 또한 의제와 관련이 되는 단체나 대학 내 동아리와도 결합을 적극적 고려.</p> <p>2.프로그램 가안</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>회차</th> <th>영화</th> <th>게스트/사회/연사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1회</td> <td><파티 51>(2014, 정용택)</td> <td>신지예(오늘공작소) 김주온(기본소득 활동가)</td> </tr> <tr> <td>2회</td> <td><아빠가 죽으면 나는 어떡하지?> (2015, 남순아)</td> <td>김주온(기본소득 활동가)</td> </tr> <tr> <td>3회</td> <td><이 시대의 사랑>(2014, 전성연)</td> <td>이권우(동물권 활동가)</td> </tr> <tr> <td>4회</td> <td>미정</td> <td>미정</td> </tr> </tbody> </table> <p>*상기된 프로그램과 프로그램은 사업진행 중 변동될 수 있습니다.</p>		회차	영화	게스트/사회/연사	1회	<파티 51>(2014, 정용택)	신지예(오늘공작소) 김주온(기본소득 활동가)	2회	<아빠가 죽으면 나는 어떡하지?> (2015, 남순아)	김주온(기본소득 활동가)	3회	<이 시대의 사랑>(2014, 전성연)	이권우(동물권 활동가)	4회	미정	미정
회차	영화	게스트/사회/연사															
1회	<파티 51>(2014, 정용택)	신지예(오늘공작소) 김주온(기본소득 활동가)															
2회	<아빠가 죽으면 나는 어떡하지?> (2015, 남순아)	김주온(기본소득 활동가)															
3회	<이 시대의 사랑>(2014, 전성연)	이권우(동물권 활동가)															
4회	미정	미정															

(3)현수막 재활용

사업개요	현수막은 한번 쓰면 버려지기 일상입니다. 총선 시즌에는 더더욱 많은 현수막이
------	--

	나오기에 이런 현수막들을 재활용하여 파우치, 가방 등을 제작하려고 합니다. 크라우드 펀딩을 이용한 방식, 제작 후 물품 판매를 통한 기부 등 논의가 더 필요 합니다.
목적	환경을 생각하는 녹색당의 이미지를 대중에게 제고한다.
일정/장소	2월에 1번, 4월에 1번 정도 예상/ 오늘공작소
사업설명	신지에 당원이 대표로 있는 오늘 공작소의 공간을 빌리고, 각 지역당의 현수막을 수거해서 재료를 확보해서 사업을 진행하려고 합니다. 현재 고양녹색당 측에 현수막 수집을 요청해 놓은 상태이며, 이유진 캠프 측에서 사용되는 현수막도 제공을 약속받았습니다.

(4)정당 연설회

사업개요	정당연설회는 기본적으로 당원과 비당원에게 정당과 정책을 소개하고, 정당의 노선이나 앞으로의 활동 계획을 알리거나, 사안에 대한 입장표명을 하기 위한 자리. 온라인 뿐 아니라 대면접촉을 위해 필요하다. 청년/청소년이 정치적으로 소외되는 현실 사회에서 젊은 연령의 사람들이 녹색당의 이름을 걸고 거리 정치를 하는 것만으로도 이슈가 될 수 있음. 청년녹색당의 활발한 정당연설회는 정치조직으로서의 청년녹색당의 존재감을 얻는데 도움이 될 것으로 예상됨.
목적	대중과의 대면접촉을 통해서 녹색당의 인지도와 지지도를 제고한다.
일정/장소	2, 3월 사람이 많이 모이는 장소(변화가, 대학가, 지하철역 등)
사업설명	녹색당의 주요정책과 현안을 정당연설회를 통해 홍보합니다. 이미 정당연설회 경험이 있는 과천 등 지역구 정당연설회를 참고해서 진행하려고합니다.

(5)SNS 대중홍보

사업개요	청년/일반 당원들이 쓴 일상/사회문제에 대한 이야기를 온라인으로 배포
목적	SNS를 통한 일반당원들의 참여를 이끌어내고, 일상적인 이야기로 대중들의 녹색당에 대한 친근감을 제고한다.
일정/장소	1월 말부터 시작해서, 선거 후에는 일상 사업으로
사업설명	1)페이스북에 페이지 개설(earthlings of greens) 2)당원들에게 페이지에 개설할 글들을 기고 받아서 순차적으로 게시 *총선사업으로 분류되어 있지만, 반응을 보고 지속적인 사업으로 진행할 수도 있음. 콘텐츠의 성격이 일상/수필 글 중심이기에 아카이빙되면 웹진이나 단행본으로의 출간도 고려가능.

(6)현수막 사업

사업개요	4월 총선을 대비하여 청년이 많이 모이는(대학가, 변화가)에 녹색당의 의제를 알리는 현수막을 게시한다.
------	---

목적	녹색당에 대한 인식 제고
일정/장소	2-3월
사업설명	1)현수막 문구 제작 2)청년모임/개인당원에게 현수막 수요 조사 3)현수막 게시

2.일상사업

가.개요

올해 청년녹색당의 일상사업은 크게 1)교육 2)소통지원 3)선전 및 홍보 4)기타 사업으로 구성되어 있습니다. 1)교육 사업은 신입/기존 당원들이 녹색당에 대해 배울 수 있고, 단순히 배울 뿐 아니라 자신의 재능을 이용한 적극적인 참여가 가능한 사업도 있습니다. 2)소통지원 사업의 경우 지금까지 청년녹색당의 사업이 수도권 중심적이었다는 의견에 따라 지역의 청년당원들과의 소통 및 조직지원을 위한 사업, 적녹포럼 등 당내 주요 행사에 참여, 예비/비활성 당원들의 참여를 위한 자체 신입당원 환영회에 사업이 해당합니다. 3)선전 및 홍보행사의 경우 대내적으로는 기존 소식지의 콘텐츠를 풍부하게 구성해 청년당원들의 활동에 대한 공유를 적극적으로 도모하고, 대외적으로는 SNS를 통한 외부조직과의 연대, 대중의 흥미 유도 등을 목적으로 합니다. 그리고 4)기타사업에서는 대토론회 사업을 기획하여 청년녹색당이 장기적으로 지향해야 할 방향에 대한 심도 있는 의견 수렴을 할 예정입니다.

나.일상사업 계획

1)교육사업

- (1)모든 녹색당원에게 배운다, 청년주말시민학교
- (2)당비 '내구' 배우는 '내규' 공부모임
- (3)여름캠프

2)소통지원 사업

- (1)비수도권지역 교육/조직 지원사업
- (2)청년당원 인터뷰
- (3)신입 청년당원 방가방가 /□/
- (4)서울적록포럼(참여)

3)선전·홍보 사업

- (1)청년녹색당 소식지(뉴스레터)
- (2)청년녹색당 위키백과
- (3)공세적 SNS 관리

4)기타 사업

(1)청년녹색당 대토론회

1)교육사업

(1)모든 녹색당원에게 배운다, 청년주말시민학교

사업개요	자신이 나눌 수 있는 재능을 가진 당원들을 섭외해서 해당 분야에 대한 강의를 합니다. 경우에 따라 연계활동을 진행할 수도 있습니다.
목적	청년 당원들이 강연을 하며 자신의 역량을 키울 수 있는 기회를 제공하고, 비활동 당원을 조직합니다.
일정/장소	3월 이후에 진행, 장소는 미정(레이첼카슨홀/오늘공작소 등)
사업설명	1)재능을 나누고 싶은 당원 섭외 2)강연 커리큘럼 확정 3)수강신청의 형식으로 수요를 조사하고 사업 진행 *구체적인 진행 형식은 기획 중입니다.

(2)당비 '내규' 배우는 '내규' 공부모임

사업개요	청년녹색당 당원을 대상으로 청년녹색당의 규약(권한중심으로)을 포함해 녹색당의 당헌, 당규, 강령 등을 함께 공부하고 보완점에 대해서도 이야기하는 자리를 가지는 사업입니다.														
목적	당원들의 청년녹색당의 소속감 상승 및 활동기회를 제공할 수 있음.														
일정/장소	총선 후, 장소는 아직 미정														
사업설명	<table border="1"> <thead> <tr> <th>사업기간</th> <th>세부 사항</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 단계</td> <td>운영위원끼리 규약을 한차례 공부하고, 공부모임 때 알려줄 혹은 논의해볼 규약을 선정한다.</td> </tr> <tr> <td>2단계</td> <td>일시 및 장소 선정</td> </tr> <tr> <td>3단계</td> <td>규약공부모임(당비내규 배우는 청녹당내규) 홍보</td> </tr> <tr> <td>4단계</td> <td>규약공부모임 진행(1.참석자에게 선정한 규약을 알려준다 2.질문을 받는다 3.논의할만한 규약에 대해 얘기를 나눈다 4.참석자에게 '알게 되서 좋았던 규약'을 물어본다)</td> </tr> <tr> <td>5단계</td> <td>페북을 중심으로 당원들에게 1~2 차례 카드뉴스를 만들어 규약을 소개한다(1 단계 및 4 단계 4 번을 바탕으로).</td> </tr> <tr> <td>6 단계</td> <td>매뉴얼을 만들어서 배포해 이후 다른 청년모임에서도 규약공부모임 진행이 가능할 수 있도록 한다.</td> </tr> </tbody> </table>	사업기간	세부 사항	1 단계	운영위원끼리 규약을 한차례 공부하고, 공부모임 때 알려줄 혹은 논의해볼 규약을 선정한다.	2단계	일시 및 장소 선정	3단계	규약공부모임(당비내규 배우는 청녹당내규) 홍보	4단계	규약공부모임 진행(1.참석자에게 선정한 규약을 알려준다 2.질문을 받는다 3.논의할만한 규약에 대해 얘기를 나눈다 4.참석자에게 '알게 되서 좋았던 규약'을 물어본다)	5단계	페북을 중심으로 당원들에게 1~2 차례 카드뉴스를 만들어 규약을 소개한다(1 단계 및 4 단계 4 번을 바탕으로).	6 단계	매뉴얼을 만들어서 배포해 이후 다른 청년모임에서도 규약공부모임 진행이 가능할 수 있도록 한다.
사업기간	세부 사항														
1 단계	운영위원끼리 규약을 한차례 공부하고, 공부모임 때 알려줄 혹은 논의해볼 규약을 선정한다.														
2단계	일시 및 장소 선정														
3단계	규약공부모임(당비내규 배우는 청녹당내규) 홍보														
4단계	규약공부모임 진행(1.참석자에게 선정한 규약을 알려준다 2.질문을 받는다 3.논의할만한 규약에 대해 얘기를 나눈다 4.참석자에게 '알게 되서 좋았던 규약'을 물어본다)														
5단계	페북을 중심으로 당원들에게 1~2 차례 카드뉴스를 만들어 규약을 소개한다(1 단계 및 4 단계 4 번을 바탕으로).														
6 단계	매뉴얼을 만들어서 배포해 이후 다른 청년모임에서도 규약공부모임 진행이 가능할 수 있도록 한다.														

(3)여름캠프

사업개요	청년당원들 간의 친목 및 활발한 교류를 도모하기 위한 청년녹색당의 연례행사입니다. 올해의 경우 2월에 정치캠프의 결과를 참고해서 그 방향성을 기획할 예정이며, 지역모임 활성화 등도 도모하려 합니다.
목적	당원들 간의 친목 및 지역모임 활성화를 도모합니다.
일정/장소	8월, 장소는 미정
사업설명	총선 후 여름캠프 기획단을 꾸려서 진행할 예정입니다.

2)소통지원 사업

1)비수도권지역 교육/조직 지원사업

*해당 사업의 경우 총선을 대비한 비수도권 지역 청년당원들의 조직화를 위해 기획되었지만, 총선 후에도 지속적인 필요성이 있는 사업이라는 의견공유가 있었기에 청년선거운동본부 가 아닌 청년녹색당의 사업으로 분류되었습니다.

사업개요	전국 단위 조직의 중요한 역할 중 하나는 당원 교육 및 조직 지원입니다. 수도권 의 경우 전국당, 광역당 차원의 교육이 활발하지만, 비수도권은 그런 프로그램이 부족하기에 청년녹색당이 지역과 연계하여 비수도권 청년 모임의 교육 및 조직을 지원하려 합니다.
목적	비수도권 청년모임의 활성화를 도모합니다.
일정/장소	상반기 각 2회씩. 청년모임이 있는 부산, 광주 우선, 그 다음에 대전/천안, 대구/안동, 춘천 등
사업설명	<ul style="list-style-type: none"> - 캠퍼스 강연회, 청년 당원 간담회 등. 지역과 협의, 실정에 맞게 - 지역당과 연계한 프로그램, 지역당 행사와 결합(정기 청년 모임과 연계) - 전국운영위원회에서 지역당과 적극적으로 소통 - 청년 녹색당 운영위원 1인 이상 결합, 가급적 2인 이상 (위원장 1인 추천)

(2)청년당원 인터뷰

사업개요	각 지역별로 활동하는 당원들을 섭외 후 인터뷰	
목적	소식지 콘텐츠를 생산하고, 당원들에게 청년녹색당에 대한 친근감을 느끼게 합니다.	
일정/장소	1월 중 1회 실시 후, 실효성을 판단해 지속여부 결정	
사업설명	사업기간	세부사항
	1단계	인력 충원 및 인터뷰에 대한 자료 수집
	2단계	인터뷰이 물색
	3단계	인터뷰이와 인터뷰
	4단계	인터뷰 내용 SNS 및 소식지에 공유
*현재 1회 차 인터뷰가 끝났으며 인터뷰가 작성 중에 있음		

(3)신입 청년당원 방가방가 /ㄱ/

사업개요	지역 단위가 아닌 청년 단위의 신입당원 및 예비당원을 위한 환영행사로 청년당원들이 녹색당을 친근히 접할 수 있는 기회.	
목적	예비 당원, 비활동 당원의 조직화를 합니다.	
일정/장소	매 분기마다 실시하되, 총선을 고려해 1분기에는 2회 실시. 정기운영위원회 이후 뒤풀이 시간을 활용	
사업설명	사업기간	세부 사항
	1분기(1~2월 중)	3개월마다 한 번 씩이지만, 총선을 앞둔 관계로 1분기는 2번에 나뉨.
	1분기(2~3월 중)	3개월마다 한 번 씩이지만, 총선을 앞둔 관계로 1분기는 2번에 나뉨.
	2분기(6월)	2분기
	3분기(9월)	3분기
	4분기(12월)	4분기(6기 운영위원회에 위임)

(4)서울적록포럼(참여)

사업개요	서울적록포럼에 대한 청년당원들의 관심을 높이고 더 많은 청년당원들의 참여가 이뤄질 수 있도록 하여, 당원들의 정치화에 기여합니다.
목적	청년 당원들의 정책에 대한 관심을 제고합니다.
일정/장소	적록포럼 일정에 맞춰서
사업설명	1)일부 운영위원의 적록포럼 기획단 참여(미정) 2)청년당원 발제자를 발굴

3)선전·홍보 사업

(1)청년녹색당 소식지(뉴스레터)

사업개요	작년에 발행하였던 소식지와 동일한 내용을 담되, 당원들의 이야기, 소식지를 읽고 난 소감, 당원들의 홍보, 지역모임 소개, 당원들의 짧은 인터뷰, 청녹 구글 캘린더 공유 등을 추가. 이를 통해 지역모임 활성화, 당원 발굴, 의견수렴 후 공유 등 소통의 창구 역할을 기대. 추후 상황을 고려해 네이버 매거진 등에 입점도 고려.
목적	청년녹색당에 대한 소속감과 친근감을 제고합니다.
일정/장소	1월부터 집행부를 꾸려 2월부터 시작
사업설명	1)집행부 모집 2)소식지 내용 기획 회의 3)내용 취합 4)소식지 발행

(2)청년녹색당 위키백과

사업개요	녹색당, 녹색가치 등과 관련된 각종 정보를 체계적으로 정리하는 위키 페이지를 운영합니다.
목적	당원들에게 녹색당/청년녹색당에 대한 체계적인 정보를 제공합니다.
일정/장소	온라인 사업 3월 중 시작
사업설명	청년녹색당 홍보부에 위임합니다.

(3)공세적 SNS 관리

사업개요	기존 당 내부의 행사 공지, 활동보고에 한정되었던 SNS 역할의 외연을 확장해 청년녹색당과 연대하는 단체의 행사 홍보, 스핀오프 느낌의 유머와 정보가 함께 있는 페이지를 운영함으로써 홍보효과의 극대화를 도모합니다.
목적	녹색당/청년녹색당에 대한 관심 유도
일정/장소	온라인 사업
사업설명	<청년녹색당과 함께하는 사람들> 페이스북 페이지 운영 *개요 : 청년녹색당 연대단위들의 다양한 소식을 당원 및 관심있는 이들에게 풍성하게 전하기 위한 페이스북 페이지를 운영합니다. <천년녹색당> 페이스북 페이지 운영 *개요 : 각종 현안에 대한 녹색 청년들의 즉각적인 생각을 타 페이스북 페이지에 댓글을 달거나 파격적인 형식으로 발표하는 페이스북페이지를 운영합니다. 방안 : SNS 집행부를 꾸려 바로 시작합니다.

4)기타 사업

(1)청년녹색당 대토론회

사업개요	청년녹색당은 타 정당의 청년조직과 달리 녹색당 가입과 동시에 자동가입되는 유니언샵(union shop)형태임을 적극적으로 반영하기 위해서, 타 정당의 청년조직처럼 00당 청년학생위원회 등의 명칭과 다른 형식의 명칭을 사용하고 있다. 하지만 대외적 역할 수행 시 청년녹색당이 녹색당에 포함되는 조직인지, 상관이 없는 조직인지 명칭에 명확히 드러나지 않아 혼선을 빚는 경우가 잦다는 지적이 있어왔다. 명칭이 주는 정체성과 기능적 결합이 상충함에 있어, 그 우선순위를 정하기 위해서는 당원들이 모인 자리에서 의견 수렴이 필요하다. 이와 더불어 청년녹색당의 전체적인 방향성 등에 대한 논의도 이루어지는 녹색당 내 청년 정치세력의 미래에 대한 논의가 이루어지는 자리로 대토론회를 사업으로 제안한다.
목적	청년녹색당의 정체성을 명확히 한다.
일정/장소	5월부터 기획, 토론회는 7월 중 개최
사업설명	<ol style="list-style-type: none"> 1)당원들을 패넬로 토론회를 개최하여 청년녹색당의 정체성에 대한 다양한 의견을 수렴 2)상반기에 대토론회를 기획하고, 하반기에 토론회를 개최하여 향후 청년녹색당의 방향을 설정 3)대토론회 논의 결과를 향후 사업계획 및 규약개정에 적극적 반영

2016 청년녹색당 한 눈에 보기(일부 사업의 경우 일정의 변동이 있을 수 있습니다)

시기		주요사업			
총선 기간	1월	청녹운영위구성	SNS 대자보 사업	정당 연설회	소식지 사업 / 위키백과 / 공세적 SNS
		청년선거운동본부 발족			
		청년녹색당 전국총회(1월 31일)			
		신입 청년당원 방가방가(1월 24일)			
	2월	정치캠프(2월13~14)			
		현수막 재활용 사업			
	3월	비수도권지역 교육/조직 지원사업			
		신입 청년당원 방가방가			
		후쿠시마 5주기			
	4월	비수도권지역 교육/조직 지원사업			
		현수막 재활용 사업			
		세월호 2주기			
5월	‘내규 공부 모임’				
6월	퀴어퍼레이드				
	신입 청년당원 방가방가				
7월	청년녹색당 대토론회				
8월	청년녹색당 여름캠프				
9월	비수도권지역 교육/조직 지원사업				
	신입 청년당원 방가방가				
	녹색당 당대표단 선출				
10월	‘내규 공부 모임’				
11월	비수도권지역 교육/조직 지원사업				
12월	신입 청년당원 방가방가				
1월(2017)	청년녹색당 전국총회				
2월(2017)					